

## Pressemitteilung

Hygiene wichtiger Baustein im Risikomanagement von Gesundheitseinrichtungen

### **Neues Krankenhausstrukturgesetz rückt Qualität und Patientensicherheit mehr in den Fokus**

Reinbek, 21.01.2016. Mit der Einführung des neuen Krankenhausstrukturgesetzes werden die deutschen Kliniken ihren Fokus noch mehr auf die Versorgungsqualität und die Patientensicherheit legen. Davon ist Steffen Marienfeld überzeugt. „Einrichtungen müssen insgesamt noch stärker die Optimierung ihrer Ressourcen im Auge haben“, so der Bereichsleiter Medizinprodukte bei Mediaform. Laut Annette Widmann-Mauz, parlamentarische Staatssekretärin im Bundesgesundheitsministerium, sei es eine große Herausforderung, immer mehr Patienten in kürzerer Zeit zu versorgen, sowohl für das Klinikpersonal als auch für die Akteure in der Beschaffung. "Wir haben Qualität in den Mittelpunkt des Gesetzes gestellt, damit uns trotz dieser Herausforderung eine leistungsfähige Krankenhauslandschaft erhalten bleibt", betonte sie.

#### **Hygiene gewinnt an Bedeutung**

Erstmals sind in dem im Januar in Kraft getretenen Gesetz finanzielle Zu- und Abschläge für gute respektive schlechte Qualität vorgesehen. Darüber hinaus wird die Verlängerung des Programms für mehr Hygienepersonal festgeschrieben. Beides begrüßt Steffen Marienfeld. „Gerade in punkto Hygiene besteht angesichts 600.000 nosokomialer Infektionen mit 15.000 Todesfällen und Folgekosten in Höhe von rund 3,1 Milliarden Euro pro Jahr dringender Handlungsbedarf.“ Allein durch eine bessere Händehygiene könnte nach Expertenmeinung rund ein Drittel der Krankenhausinfektionen vermieden werden. „Warum also nicht beide Vorstöße aus dem neuen Gesetz kombinieren und auch die Hygiene bei den Zu- und Abschlägen berücksichtigen?“, fragt Marienfeld.

Selbst bei der Auswahl neuer Lösungen werden künftig Qualität und die strategische Ausrichtung der Beschaffung eine größere Rolle spielen. „Einkäufer

# Pressemitteilung

werden in Zukunft auch qualitative Aspekte wie Patientensicherheit und die Total Cost of Ownership stärker berücksichtigen“, ist sich der Bereichsleiter Medizinprodukte sicher. „Mittel- und langfristig sind auch Investitionen in die Hygiene und Patientensicherheit lohnende Ausgabe“, ist er überzeugt.

Textumfang: 2.169 Zeichen inkl. Leerzeichen

## Über Mediaform

Die Mediaform Unternehmensgruppe ist im deutschsprachigen Raum der führende Anbieter für Formular- und Kennzeichnungslösungen sowie für das begleitende Datenmanagement. Zur Gruppe zählen die Mediaform Druckprodukte GmbH, die Mediaform Informationssysteme GmbH, die Güse GmbH und die Beteiligungsgesellschaften Koopmann Druckerei August Koopmann GmbH, die Mediaface GmbH und die Eurolabel GmbH. Sie bilden unter dem Dach der Mediaform Unternehmensgruppe eigene Kompetenzzentren für die Bereiche Qualitätsmanagement und Datenerfassung, Spezialdruckverfahren, Etikettendruck und Pflanzenkennzeichnung. Die einzigartige Vernetzung von Expertenwissen verbunden mit hoher Beratungskompetenz machen die Mediaform Unternehmensgruppe zum europaweit gefragten Lösungsanbieter für anspruchsvolle Identifizierungs- und Kennzeichnungssysteme, die neben Etiketten und Formularen, innovative Barcode-, Druck- und Scantechnik sowie individuell angepasste Softwaresysteme erfordern. Alle Unternehmen der Mediaform Unternehmensgruppe zeichnen sich durch Zuverlässigkeit, Qualität und Verbindlichkeit aus. Gemeinsam realisiert die Unternehmensgruppe den Anspruch, Trends nicht nur zu erkennen, sondern Branchen-Entwicklungen aktiv mitzugestalten. Treibende Kraft ist eine stetig wachsende Anzahl hochmotivierter Mitarbeiter, die über die Grenzen der einzelnen Gesellschaften hinweg, Teamgeist, Flexibilität und ausgeprägtes partnerschaftliches Denken zeigen.

Weitere Informationen unter [www.mediaform.de](http://www.mediaform.de)

## Unternehmenskontakt

Mediaform Unternehmensgruppe  
Andrea Weigert  
Borsigstraße 21  
21465 Reinbek  
Telefon: 040-72 73 60 54  
E-Mail: [presse@mediaform.de](mailto:presse@mediaform.de)

## Pressekontakt

ralf buchholz healthcare communications  
Ralf Buchholz  
Alte Volksparkstrasse 24  
22525 Hamburg  
Telefon: 040- 20 97 68 05  
E-Mail: [r.buchholz@ralfbuchholz-hc.de](mailto:r.buchholz@ralfbuchholz-hc.de)